



Memoria Anual 2020



ÍNDICE

1.	CARTA DE LA PRESIDENTA	1
2.	LA FUNDACIÓN	6
3.	INVESTIGACIONES FINANCIADAS	8
4.	SUBVENCIONES Y CONVOCATORIAS	10
5.	RELACIONES INSTITUCIONALES	11
6.	ACTIVIDADES	14
7.	DATOS ECONÓMICOS	17
8.	EL EQUIPO	19
9.	VISIBILIDAD	21
10.	MARKETING DIGITAL	22
11.	PLAN ESTRATÉGICO	23



1. CARTA DE LA PRESIDENTA

QUERIDOS/AS AMIGOS Y AMIGAS:

Me dirijo a vosotros para presentaros como novedad, la memoria 2020 de actividades de la Fundación DiabetesCERO, la cual tendrá un carácter anual.

Este año 2020, tan especial por muchas circunstancias, es el mejor momento para volver la vista atrás y ver cómo la Fundación, desde sus comienzos en el 2013, se ha establecido como una entidad de referencia en la investigación para la cura de la diabetes tipo 1 y cómo aquellos proyectos de investigación que financiamos con ilusión en años anteriores hoy ya van dando sus frutos y son de sobra conocidos por todos vosotros a través de nuestros canales.

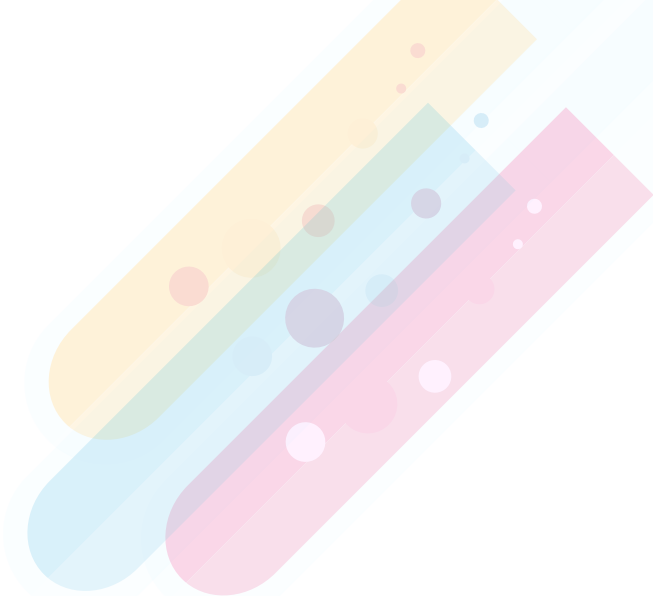
Quiero destacaros que estamos trabajando muy duramente para que la diabetes tipo 1 salga del olvido social e institucional al que viene siendo sometida desde hace años y puedo decir muy orgullosa que, pese a que queda un largo camino por recorrer, la dt1 está siendo cada vez más visible. Fruto de esta visibilidad son las personas, empresas e instituciones que, cada día más, nos contactan para ofrecernos su apoyo.

El 2020 ha sido un año muy complicado para todos, algo que se refleja también en

organizaciones sin ánimo de lucro como la nuestra, que se ven resentidas por la falta de ingresos ante la imposibilidad de realizar eventos y actividades presenciales por la COVID19 y en segundo lugar por el sobreesfuerzo al que nos vemos sometido para seguir impulsando los avances en investigación y evitar así el retroceso de varios años que supondría la paralización de los proyectos científicos actuales.

También quiero resaltar que nos hemos visto obligados en la institución a reconvertirnos en un tiempo récord en una entidad digital cuya actividad ha sido derivada al entorno web y redes sociales, donde somos aún más importantes gracias al apoyo que siempre nos brindáis como veréis en los datos que os mostraremos.

Hemos realizado desde carreras solidarias online a eventos en colegios, ventas de mascarillas solidarias, conferencias deportivas, se ha conseguido la adhesión de nuevos embajadores de la marca así como aportaciones de beneficios de la venta de libros, lotería, tapones de plásticos o cualquier otro elemento con la excusa para SUMAR. Pero además y quizá para los que formamos parte de la fundación, lo que más nos conmueve es la realización de retos deportivos organizados por personas desconocidas para nosotros que han destinado su tiempo, su esfuerzo y su trabajo para que la misión de la fundación siguiera hacia adelante.



Realmente ha sido un año muy importante para el crecimiento de la Fundación, ya que nos ha servido para entablar contacto con multitud de entidades, asociaciones nacionales e internacionales, empresas y personas de interés. Pero sobre todo para crecer en el proceso de profesionalización de nuestra labor y nuestro equipo.

Este 2020 ha sido un año clave en la vida de la Fundación al acometer su definitiva modernización y profesionalización y comprobar cómo con el trabajo de todos, hemos resistido a unas duras condiciones, ante las que hemos seguido apoyando económicamente a los centros científicos y en la retención de los jóvenes investigadores.

Un dato muy importante para nosotros del que os hago partícipe a todos y nos muestra el enorme trabajo realizado, como el correcto camino de crecimiento y profesionalización en el que nos encontramos es que aún ante la difícil coyuntura económica en la que nos encontramos por la pandemia y en la que empatizamos con la gran cantidad de personas y empresas que están pasando por una difícil situación, podemos considerar un hito muy importante que tras haber visto reducidas nuestras vías de captación de fondos, la Fundación cierra el año con números positivos y saneada económicamente para poder seguir invirtiendo en la investigación para la cura de la diabetes tipo 1.

Pero nuestra labor debe continuar porque nos quedan grandes objetivos que alcanzar; las 600.000 personas que padecen diabetes tipo 1 en España, y todas aquellas que, serán diagnosticadas próximamente merecen que sigamos luchando por mejorar la visibilidad, dedicando nuestros esfuerzos a investigar las causas que originan la enfermedad y buscar una cura definitiva.

Como madre y como presidenta, soy consciente que la Fundación se mueve por una energía única e inigualable: el amor de los padres/madres hacia sus hijos/as. Eso nos convierte en IMPARABLES.

GRACIAS de nuevo a todas las personas que hacéis posible el trabajo que se ve reflejado en esta memoria. Gracias de corazón porque sin vuestra colaboración nuestra Fundación no sería lo que es hoy.

¡Continuamos siempre hacia adelante!

Con todo mi afecto,
Isabel Mérida
Presidenta

- 
- 2020
PLAN ESTRATÉGICO DIABETESCERO
 - 2017
I CONGRESO NACIONAL DIABETESCERO
 - 2013
NACE FUNDACIÓN DIABETESCERO

Dt0 es un movimiento de padres de niños con diabetes y adultos que padecen esta enfermedad cuyo objetivo es el seguimiento y financiación de una investigación real y duradera.

La Fundación tiene como fines fundacionales:

1. **Impulsar, informar y acelerar los avances en investigación para la cura de la diabetes tipo 1.**
2. **Obtener fondos para sufragar proyectos de investigación para la cura de la diabetes tipo 1.**

2. LA FUNDACIÓN

Nuestro comienzo tuvo lugar en el año 2013, cuando un grupo de personas: médicos, enfermeros, matemáticos, mecánicos, filólogos, amas de casa, ingenieros, agricultores, empresarios y un largo etc; un buen día decidieron reunirse y empezar un camino que sabíamos sería muy duro para todos: averiguar qué se estaba investigando en España y cómo ayudar a los científicos que están en esta labor.

En Abril de 2017, organizamos el primer Congreso Nacional DiabetesCERO, en el que financiamos los tres proyectos de investigación más prometedores.

El crecimiento acumulado con 17 delegaciones por el territorio nacional, nos impulsó a constituirnos como Fundación en Junio de 2017.

Otro hito importante es el año 2020, año en el que nuestra apuesta de profesionalización se hace patente en un nuevo Plan Estratégico en el que materializamos nuestra misión, visión y valores.



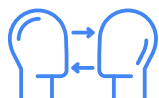
MISIÓN

Luchar sin descanso hasta encontrar la cura de la diabetes tipo 1, apoyando y financiando una investigación de calidad. ¡No nos rediremos hasta encontrarla!

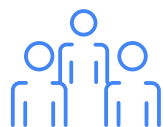
VISIÓN

Posicionarnos a largo plazo como Fundación líder, en España y posteriormente en Europa, apoyando y financiando proyectos científicos nacionales e internacionales dirigidos hacia la cura de la diabetes tipo 1, tanto por la cuantía financiada como por el nivel de los proyectos seleccionados; consiguiendo a su vez, ser entidad de referencia en cuanto a conocimiento e información sobre los avances en investigación.

VALORES



Transparencia, Honestidad y Austeridad



Equipo Humano



Independencia y Coraje



Comunicación e Información

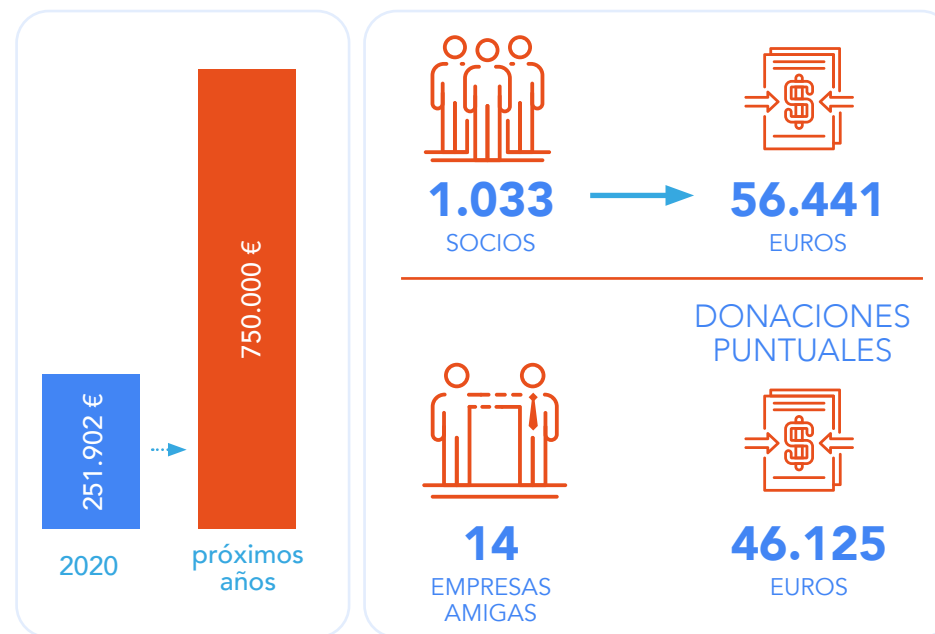


Volcados en la Ciencia

Todas las personas que conforman la fundación comparten el gen **Dt0**, que es la suma de los valores anteriores.

En este momento, el importe donado por la Fundación para impulsar las investigaciones científicas asciende a **251.902 €**, cantidad que se incrementará en los próximos años en **500.000 €** más, convirtiéndose la **Fundación DiabetesCERO** en una de las instituciones privadas sin ánimo de lucro que más dinero aporta a investigación.

Actualmente la Fundación cuenta con 1.033 socios, que suponen unos ingresos de **56.441,50 €** y **14** empresas amigas, habiendo recibido durante este año **46.125,55 €** en donaciones puntuales de personas y empresas.



3. INVESTIGACIONES FINANCIADAS

Actualmente se apoya económicamente tres grupos de investigación, seleccionados por nuestro Comité Científico como las investigaciones más prometedoras para encontrar la cura de la diabetes tipo 1.

Proyecto Dra. Marta Vives-Pi

Terapia contra la inmunidad para la prevención y la curación de la diabetes tipo 1. Nanopartículas tipo liposoma que re-educan el sistema inmunológico. Dra. Marta Vives-Pi. Centro de Investigación IGTP (Badalona)



Proyecto Dr. Benoit Gauthier

Activación de LRH1 mediada por BL001 para promover la transdiferenciación de células alfa a células beta en un modelo de diabetes autoinmune. Dr. Benoit Gauthier. Centro de Investigación CABIMER (Sevilla).

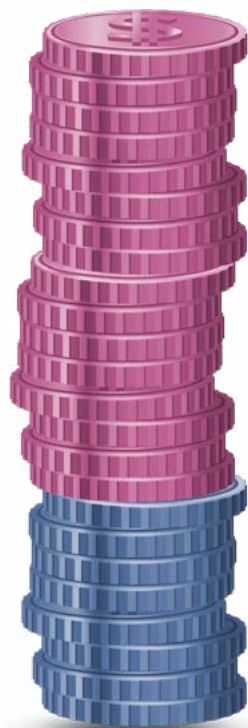


Proyecto Dra. Rosa Gasa

Generación de células productoras de insulina a partir de células de la piel. Diseño de un armazón y mejora de la revascularización mediante inhibición de PTP1B. Dra. Rosa Gasa. Centro de Investigación IDIBAPS (Barcelona)



TOTAL APORTADO
ESTIMADO EN 2022
751.902 €



Importe comprometido
para donación
500.000 €

Importe donado
a investigación
251.902 €

También debemos destacar como entidad socialmente responsable y comprometida con su entorno, ante lo cual debemos ser ejemplo y referencia para la sociedad, nuestro compromiso con la situación de alarma sanitaria que vivimos, lo cual nos impulsó a realizar un evento nacional para la captación de fondos de la COVID19, al ser nuestros usuarios, pacientes de riesgo ante esta nueva enfermedad.

La Fundación DiabetesCERO consiguió recaudar **15.000 €** que se donaron íntegramente al CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas).

4. SUBVENCIONES Y CONVOCATORIAS

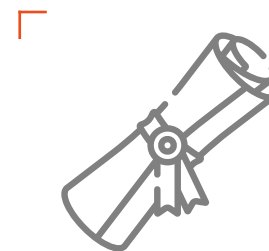
Durante este año, la Fundación ha realizado una importante labor de prospección de subvenciones, ayudas y convocatorias públicas, arrojando los siguientes resultados.



23
CONVOCATORIAS
PROSPECCIONADAS



16
CONVOCATORIAS
PRESENTADAS



3
CONVOCATORIAS
CONCEDIDAS



21.451 €
IMPORTES
CONCEDIDOS

RELACIONES INSTITUCIONALES



La labor de conexión institucional realizada este año nos ha permitido sembrar importantes semillas que o bien se están comenzando a recoger o bien se recogerán en el futuro.

A continuación detallamos algunas de las instituciones con las que hemos contactado y de las cuales algunas de ellas se han traducido en colaboración, otras han sido una primera toma de contactos para futuros proyectos y otras han sido imposible realizar un contacto efectivo.

Destacamos la gestión realizada con **Atresmedia Televisión** para la adhesión de la Fundación a su campaña nacional Constantes y Vitales para aumentar al 2% del PIB la inversión en ciencia en nuestro país.

DiabetesCERO se encuentra actualmente adherida a través de la web de **La Sexta** en la campaña Objetivo 2%, en espera de la difusión de las entidades adheridas por parte de La Sexta.

Instituciones, empresas, entidades:

- | | | | |
|--------------------------------|---------------------------|-----------------------|--|
| • Fundación Juan Ramón Guillén | • Fundación Triodos | • Silbon | • Wesser |
| • Fundación ONCE | • Fundación AtresMedia | • Estrella Galicia | • Nevaluz |
| • Fundación Telefónica | • Casa Real | • Pescanova | • Laura Rojas Marcos |
| • Fundación Persán | • Unión Mundial de Ciegos | • Carrefour | • La Sexta |
| • Fundación Esther Koplowitz | • Jimmy Lion | • Thermomix Vorwerk | • Torresol |
| • FCC | • WassabiBrand | • Warner Bros | • Constantes y Vitales: 2% PIB investigación |
| • Fundación ACT | • El Ganso | • Mr. Wonderful | • World Blind Union |
| • Fundación Mapfre | • Scalpers | • AtresMedia Antena 3 | • 17 Ayuntamientos (de cada sede de nuestras delegaciones) |
| • Gasol Foundation | • Hawks | • Famosa | |

6. ACTIVIDADES

EVENTOS Y RETOS SOLIDARIOS	FECHA	TÍTULO	RECAUDACIÓN
	01/01/20	Campaña Domino's Pizza	n/d
	20/01/20	Caminata desde Roma hasta Santiago de Compostela	450 €
	26/01/20	3ª Caminata por la diabetes Sant Joan Despí	975 €
	27/02/20	Cena benéfica dirigida por Oriol Canet y Miguel Herrera-Lasso (Barcelona)	5.000 €
	30/01/20	Bocadillo solidario en el CEIP María Montessori de Renedo de Esqueva	1.221,84 €
	31/01/20	Campaña concienciación y marcha solidaria del CEIP Ntra sra de las Mercedes de Puebla de Soto, Murcia	316,80 €
	29/01/20	Chocolatada AMPA Vicente Alexandre, Puertollano	160 €
	01/02/20	XII Festival de magia solidario San Juan Bosco, Albacete	1.700 €
	02/02/20	III Gala Benéfica de danza en Boecillo, Valladolid	982 €
	08/02/20	VII edición Experience Day Málaga	1.000,00 €
	09/02/20	VI carrera popular Assido Caesarina en Medina Sidonia (Cádiz)	-
	13/02/20	Gala infantil del carnaval de Málaga	1.500 €
	16/02/20	Primera caminata solidaria en Sabadell	1.133 €
	28/02/20	1ª Ruta senderista solidaria "El Cero es Bello"	695 €
	08/03/20	1ª Carrera de la mujer en Arahal (Sevilla) Jornada deportiva	782 €
	13/06/20	Magia contra el Covid	15.000 €
	30/08/20	Reto Carlos Ruiz: Mi camino por la diabetes	4.975 €
	08/09/20	Sorteo lote de productos La Roda	9.737,74€
	12/09/20	La Vuelta a España por la diabetes	1.298,59 €
	13/09/20	VII Ruta de los Centinelas	960 €
	07/11/20	Diabetes Evolution Virtual	-
	09/11/20	Diabetes Experience Day Virtual	-
	10/11/20	InvestigACCIÓN: Cada euro SUMA (Migranodearena)	1.076 €
	14/11/20	X Marcha solidaria virtual Unidos por la diabetes	200 €
	12/12/20	Conferencia: Campeones por la diabetes tipo 1. Cuatro oros con David Casinos.	4.675,51 €
	30/12/20	Recogida de reciclaje de la Asociación de diabéticos de Caudete	4.233 €
	TOTAL	26	46.634 €

El presente ejercicio se ha caracterizado por la transformación de los eventos habitualmente realizados de manera presencial, a eventos, retos y actividades con carácter virtual u online, marcando la tendencia actual de la Fundación y adaptándonos a la situación de emergencia sanitaria que vivimos.

Inspirados por el difícil reto al que nos enfrentábamos y nuestra mentalidad incansable, no hemos parado de rendirnos ni de diseñar y desarrollar proyectos digitales desde el inicio de la pandemia.

Destacamos los siguientes eventos, retos y actividades realizados a lo largo del 2020

(TABLA DE LA IZQUIERDA)

EVENTOS Y CAMPAÑAS DESTACADAS



➔ Magia contra el COVID

Este evento online fue organizado por la Fundación DiabetesCERO con el objetivo de ayudar a la investigación en vacunas contra el COVID19.

Los beneficios de la gala se destinaron a 2 proyectos de investigación en vacunas cuyos científicos principales de los equipos de investigaciones son: Dr. Enjuanes y Dr. Mariano Esteban del Centro Nacional de Biotecnología (CNB-CSIC).

La gala se celebró el 13 de Junio a través de nuestro canal de youtube y se podía acceder a través de cualquier dispositivo con acceso a internet: Tv, ordenadores, tablet o móvil.



➔ Mi camino por la diabetes: El reto de Carlos Ruiz

Carlos Ruiz, corredor de ultratrail y triatleta, se planteó el reto realizar el camino de Santiago del Norte, desde Bayona hasta Finisterre, un total de 1000Km en 19 días, con el objetivo de dar visibilidad a la diabetes tipo 1 y recaudar fondos para la investigación.

Este reto fue apoyado por La Fundación DiabetesCERO y por muchas personas que conocieron la iniciativa.

El día 30 de Agosto emprendió su camino desde Bayona pasando por País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia y finalizó el 17 de Septiembre en el Cabo de Finisterre.

Durante su trayecto, Carlos fue mostrando, a través de sus redes sociales, imágenes de todas sus etapas e iba contando su experiencia.



→ La Vuelta a España por la diabetes

Desafío online organizado por la Fundación DiabetesCERO y la Asociación Diabetes Madrid (ADM) con el objetivo de sensibilizar e informar al público y las autoridades sobre la diabetes tipo 1 y 2, así como captar fondos para la formación diabetológica y para la investigación de la cura de la diabetes tipo 1.

Uno de los objetivos principales ha sido la promoción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la entrega de un Manifiesto por la Diabetes a los alcaldes de las 17 ciudades por las que ha pasado la Vuelta.

El evento comenzó el día 12 de Septiembre en Écija y finalizó el 14 de Noviembre, Día Mundial de la Diabetes, en Madrid. Los usuarios podían participar individualmente o en equipo través de cualquier smartphone con una app de cálculo de la actividad deportiva.

Como dato destacado señalar la realización de 17 reuniones con los ayuntamientos de las ciudades desde donde salió cada etapa y donde tiene delegación nuestra fundación. La implicación y trabajo de nuestro equipo de delegados y voluntarios ha sido tan importante que esta acción, nos ha permitido estrechar lazos y buscar sinergias con las entidades locales para el futuro.



→ Domino's Pizza

La campaña publicitaria de Domino's Pizza (ZENA ALSEA) con la Fundación DiabetesCERO (estaba asociada a la tarjeta universitaria de estudiante), consistió en destinar de cada pedido realizado en cualquiera de los Restaurantes Propios adheridos a la campaña, a través de los códigos asociados a las tarjetas universitarias de la misma, una cantidad 0,50€ para la financiación de los proyectos sociales de Fundación. La campaña tuvo lugar durante un año y fue gestionada en la Comunidad Valenciana por la Delegación de Valencia.

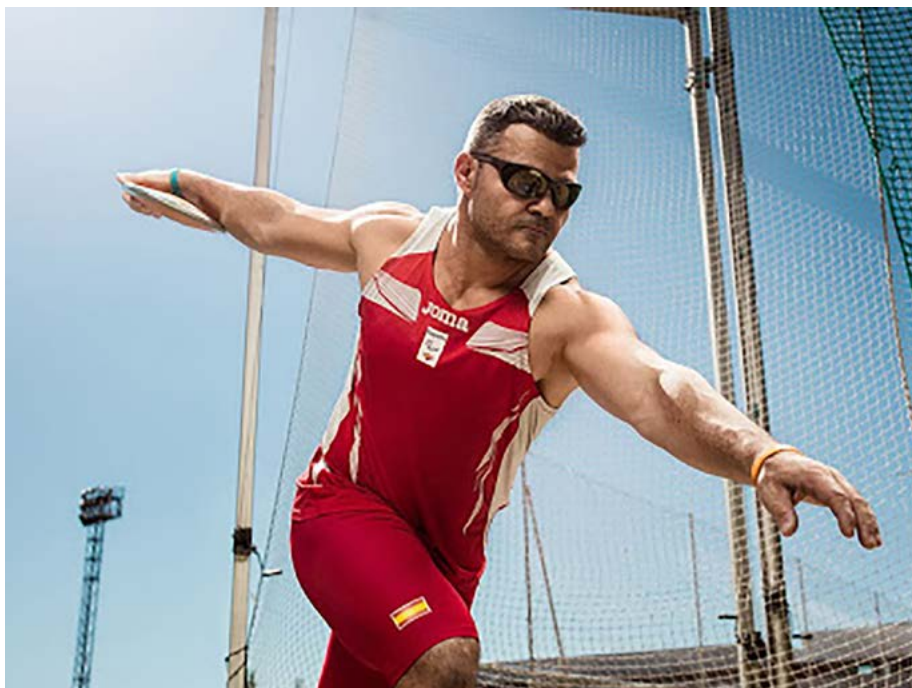


➔ **InvestigACCIÓN: cada euro SUMA**

Campaña creada por la Fundación DiabetesCERO en la plataforma Migranodearena en el marco del Día Mundial de la diabetes celebrado el 14 de noviembre.

El objetivo era concienciar a la sociedad sobre la necesidad de invertir en investigación para alcanzar la cura de la diabetes tipo 1 y recaudar fondos para inyectarlos a los proyectos de investigación que financiamos en la actualidad.

La campaña se ha difundido a través de nuestros canales de comunicación: redes sociales, newsletter, whatsapp, etc.



➔ **Conferencia "Cuatro oros con David Casinos"**

El 12 de Diciembre tuvo lugar una conferencia virtual impartida por David Casinos, medallista paralímpico invidente con diabetes tipo 1.

El objetivo era sensibilizar a la sociedad y recaudar fondos para la investigación de la cura de la diabetes tipo David habló de su experiencia centrándose en:

- Conocer experiencias de superación y entender la importancia del conocimiento de nuestro cuerpo y la nutrición como forma de gestionar la diabetes tipo 1 a través de una entrevista de 5 niños y niñas con diabetes tipo 1 al deportista profesional David Casinos.
- Motivación para los adolescentes con diabetes tipo 1.
- La importancia de invertir recursos en investigación para conseguir la cura de la diabetes tipo 1.

El evento se celebró a través de nuestro canal de youtube y se podía acceder a través de cualquier dispositivo con acceso a internet: Tv, ordenador, tablet o móvil.

7. DATOS ECONÓMICOS

DATOS ECONÓMICOS 2020	CONCEPTO	CANTIDAD
	INGRESOS	230.135,18 €
	GASTOS	-147.778,48 €
	RESULTADO	82.356,70 €

8. EL EQUIPO



Nos rodearnos de los mejores científicos, doctores, profesionales, familias y voluntarios para hacernos cada vez mejores. Para no rendirnos nunca.

Tenemos mucho trabajo aún por hacer, por lo que tener a los mejores junto a nosotros es fundamental, con una estructura pequeña, pero muy cualificada.

En todos nuestros órganos buscamos personas implicadas, expertas con nuestra causa o referentes en su sector que aporten respuestas y nos hagan avanzar.

Hoy contamos con médicos y científicos reconocidos a nivel nacional, que suman a nuestro trabajo. Voluntarios por todo el territorio español que hacen de altavoz y manos de nuestro mensaje y acciones operativas. Y un equipo ejecutivo de profesionales muy cualificado para conseguir llegar más lejos.

8.1. Órgano de Gobierno

El **Patronato** es el máximo órgano de gobierno de la Fundación DiabetesCERO. Se reúne periódicamente para decidir las líneas de actuación.



Isabel Mérida García



Maria Luisa Sánchez Gallego



Juan Carlos Arrarte Martínez

8.2. Presidencia



Isabel Mérida García
Presidenta



Enrique Mira
Asesor de Presidencia

8.3. Comité Científico

Está compuesto por doctores y profesionales de diferentes especialidades relacionadas con la diabetes tipo 1 y que desarrollan su trabajo en hospitales de distintas Comunidades Autónomas, con unidades multidisciplinarias y servicios especializados ligados a la patología.



Manuel Aguilar Diosdado
Hospital Puerta del Mar
Universidad de Cádiz



Luis Castaño González
Hospital Universitario Cruces
Universidad del País Vasco



Ramón Gomis de Bárbara
Universidad de Barcelona, IDIBAPS



Adolfo García Ocaña
Icahn School of Medicine
at Mount Sinai, New York

8.3. Centros de investigación

Actualmente la Fundación DiabetesCERO, sigue financiando económicamente y apoyando las siguientes investigaciones científicas:



Dra. Marta Vives-Pi — IGTP (Badalona)

Terapia contra la inmunidad para la prevención y la curación de la diabetes tipo 1. Nanopartículas tipo liposoma que reeducan el Sistema inmunológico para permitir la regeneración de las células beta.



Dr. Benoît Gauthier — CABIMER (Sevilla)

Activación de LRH1 mediada por BL001 para promover la transdiferenciación de células alfa a células beta en un modelo de diabetes autoinmune.



Dra. Rosa Gasa — IDIBAPS (Barcelona)

Generación de células productoras de insulina a partir de células de la piel. Diseño de un armazón y mejora de la revascularización mediante inhibición de PTP1B.



8.4. Equipo ejecutivo



Urbano Fernández
Director Gerente



Pilar Olivares
*Comunicación y Atención
a Usuarios*



Sara Pérez
*Marketing Digital
y Comunicación*



Julio Ojeda
Diseño y Desarrollo Web



José María Bermudo
Administración

8.5. Delegaciones



José Valenciano
*Delegado Albacete
Comercio*



Carolina Paniagua
*Delegada Ciudad Rodrigo
Administrativa*



Mamen Colón
*Delegada Jerez
Maestra de primaria*



Macarena Flores
*Delegada Rota
Empresaria*



Ana Fernández
*Delegada Sabadell
Gerente residencia 3ª edad*



Mar Monge
*Delegada Cataluña
Educadora infantil*



Manuela Bueno
*Delegada Arahal-Campiña
Maestra de primaria*



Loli García
*Delegada Écija
Ama de casa*



Víctor Montes
*Delegado Comunidad Valenciana
Ingeniero agrícola*



Txetxu Otero
*Delegado Bizkaia
Gestor de servicios /
Técnico de inserción*



Salvador Budiño
*Delegado Galicia
Funcionario de la Xunta
de Galicia*



Paula Casado
*Delegada Madrid
Empleada de banca*



Begoña Villena
*Delegada Padul
Empleada de banca*



Mª Dolores García
*Delegada Cartagena
Presidenta de Sodicar*



Mª Elena Pérez
*Delegada Granada
Empleada de banca*



Manuel Castro
*Delegado Málaga
Empleado de estación de servicio*



Javier García
*Delegado Valladolid
Delegado comercial*





9. VISIBILIDAD

IMPACTO



4 MILLONES
PERSONAS

SEGUIDORES



37.000
SEGUIDORES

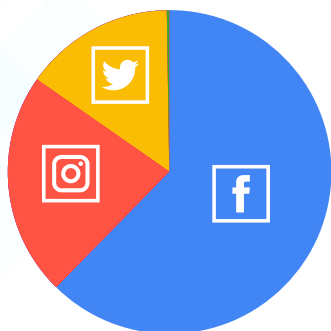
Nuevo plan de comunicación y un plan de contenidos:

En 2020, la Fundación DiabetesCERO ha tenido un impacto cercano a los **4 millones de personas** a través de sus canales de comunicación en redes sociales y más de **37.000 seguidores** en todas las redes sociales.

A. ESTADÍSTICAS GENERALES DE REDES SOCIALES

ESTADÍSTICAS	RED	SEGUIDORES	PUBLICACIONES	IMPACTO	ENGAGEMENT
	FACEBOOK	26.102	317	2.462.695	5,33%
	TWITTER	3.154	508	590.900	4,22%
	INSTAGRAM	8.521	306	880.559	6,51%
	LINKEDIN	151	91	15.053	14,20%
	TOTAL	37.928	1.222	3.949.207	4,26%

IMPRESIONES
TOTALES



B. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

41 impactos en medios de comunicación.

C. NEWSLETTERS Y COMUNICACIONES

27 campañas de comunicación a más de **30.000 usuarios**.

D. ANALÍTICA WEB: IMPACTO DE TRÁFICO, CANALES Y COMPORTAMIENTO. DATOS MENSUALES. DATOS INTERANUALES.

WEB CORPORATIVA

26% más de usuarios en 2020, para un total de **38.575 personas y 85.989 páginas vistas** durante todo el año y un aumento en el porcentaje de acceso a través de dispositivo móvil del 75,75 %.

TIENDA ONLINE SOLIDARIA

89,06% más de usuarios en 2020, para un total de **24.010 personas y 145.831 páginas vistas** durante todo el año y de nuevo un aumento en el porcentaje de acceso a través de dispositivo móvil del: 84,14 %.

Además, el tráfico más pronunciado ha sido promovido por **noticias de carácter eminentemente científico**.

MEDIOS COMUNICACIÓN



41
IMPACTOS

CAMPAÑAS COMUNICACIÓN



30.000
USUARIOS



WEB CORPORATIVA



38.575
PERSONAS



85.989
PÁGINAS VISTAS



TIENDA ONLINE SOLIDARIA



24.010
PERSONAS



145.831
PÁGINAS VISTAS

E. GOOGLE ADS.

La Fundación se ha adherido al programa **Google Ad Grants** que ofrece publicidad gratuita de Google Ads a determinadas organizaciones de beneficencia.

Aún sin explotar este recurso en la totalidad de su anualidad y de su importe, en el 2020 se han obtenido **104.453 impresiones** gracias a este programa, y **11.689 clics** en el sitio web.

La Fundación ha entendido la nueva situación social y económica mundial como una oportunidad para hacer del marketing digital una de las vías importantes para la captación de fondos, de ahí que hayamos comenzado a desarrollar algunas líneas importantes que tendrán su continuación en el 2021.

GOOGLE AD GRANTS



104.453
IMPRESIONES



11.689
CLICS



10. MARKETING DIGITAL

A. NUEVO CONTENIDO WEB

Contenido de valor, llamada a la acción tanto y captación de simpatizantes.

B. NUEVAS CAMPAÑAS PARA INCENTIVAR LA TIENDA ONLINE

Día de los enamorados

Campaña consistente en la creación de un vídeo promocional enviado por correo electrónico a socios, clientes de la tienda y delegados. También fue publicado varias veces en nuestras redes sociales para llegar a nuestro público más fiel.

Bodas y comuniones

Durante los dos últimos años hemos creado una campaña de comunicación para promocionar nuestros artículos para bodas y comuniones. Dentro de esta campaña hemos publicado varios posts en redes sociales promocionando nuestros artículos para celebraciones. Para ello realizamos varios vídeos promocionales mostrando algunos de nuestros artículos.

También diseñamos nuevos modelos de niños/as de comunión para incluirlos en los cuadros de firmas y tarjetas.

Mascarillas solidarias

Este año hemos diseñado una campaña promocional de mascarillas certificadas dirigida a nuestros clientes y a más de 50 colegios para incentivar las ventas.

Black Friday solidario

Lanzamos nuestro primer Black Friday solidario ofreciendo importantes descuentos en una gran selección de artículos. Gracias a esta campaña conseguimos aumentar las ventas y dar salida a algunos artículos más antiguos de nuestra tienda.

Navidad

Para fomentar las compras navideñas, hemos realizado varias acciones dentro de la campaña de navidad.

- Creación de un menú navideño solidario virtual. Este menú se podía adquirir en nuestra tienda online.
- Creación de dos vídeos promocionales con nuestros artículos navideños.
- Diseño de una carta a los reyes magos y a Papá Noel en las que podías hacer tu pedido de artículos solidarios de nuestra tienda.
- Lanzamiento de las cestas navideñas DiabetesCERO. Varios modelos con distintos artículos que incluían una rebaja en el precio final.

Helpfreely



Hemos adherido la Fundación a esta plataforma que permite a los usuarios elegir a DiabetesCERO como entidad beneficiaria cuando realiza una compra en más de 3.000 marcas conocidas. Cada marca ofrece un porcentaje distinto de beneficios para la ONG seleccionada.

Alternatur



Campaña en la que la marca **Shopnatural** ofrecía un 10% de descuento en los productos naturales y ecológicos de su tienda al introducir un código específico. De todas las compras realizadas con ese código, destinaban parte de lo recaudado a la Fundación DiabetesCERO. Comunicamos esta campaña a través de todos nuestros canales.

Afrogames



Campaña por la que Afrogames, empresa de creación de juegos, colaboró activamente con la Fundación DiabetesCERO. Por cada compra realizada con un código especial del juego Afrogy, destinaron parte de los beneficios obtenidos a la Fundación.

Hicimos difusión de esta campaña a través de todos nuestros canales de comunicación.

C. NUEVOS ARTÍCULOS CORPORATIVOS PARA VENTA

Durante este último trimestre se ha renovado la imagen corporativa, actualizando así y renovando todo el merchandising corporativo para su venta:

- Camiseta técnica blanca
- Camiseta técnica premium azul
- Camiseta de algodón DiabetesCERO
- Calcetines deportivos
- Calcetines fantasía
- Mascarillas
- Bloc de notas corporativo
- Taza DiabetesCERO
- Planificador anual



11. PLAN ESTRATÉGICO

La Fundación DiabetesCERO ha iniciado su nuevo Plan Estratégico en el último trimestre de 2020, de cara a mantenerlo y seguir implementándolo durante todo el curso venidero.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Financiación

Nuestra finalidad principal es conseguir la MÁXIMA financiación, de manera CONTINUADA y PERMANENTE hasta alcanzar la cura. Para eso debemos establecer SISTEMAS DE RECAUDACIÓN que nos permitan obtener la MÁXIMA EFICACIA y RENTABILIDAD posible a la par que pequeños eventos que sumen a nuestra causa puesto que cualquier aportación económica es importante para nosotros. A su vez, estableceremos un procedimientos de gastos AUSTEROS sin mermar las inversiones que reviertan de forma positiva en el futuro.

2. Apoyo a la investigación

Focalizamos nuestro esfuerzo en POSICIONAR a las investigaciones biomédicas en diabetes tipo 1 en el lugar que les corresponde, propio e independiente, visibles, reconocidas, de prestigio, atrayentes de talento y bien financiadas.

Para ello trabajaremos incansablemente en:

1. Ser un EJE DE PRESIÓN continua frente a las Administraciones, Entidades y Organizaciones más relevantes para conseguir procedimientos que beneficien a la investigación.
2. SENSIBILIZAR a la sociedad general y a los propios afectados en particular, sobre la necesidad de su involucración cómo factor clave del éxito: todos juntos conseguir un mundo sin DT1.

Para todo ello es necesario que la fundación sea una FUENTE DE CONOCIMIENTO PERMANENTE y deberá estar al corriente de todos los avances en investigación nacionales e internacionales.

3. Ser líderes en España y Europa

Queremos ser líder en España, Europa, entendiendo el Liderazgo como el mejor posicionamiento para dar cumplimiento a nuestra misión, curar la Diabetes tipo 1.

Ser líder para DiabetesCERO significa:

- Estar respaldado y apoyados por científicos e instituciones de alto prestigio.
- Financiar el mayor importe económico.
- Apoyar y financiar los mejores proyectos de investigación.
- Obtener las mejores subvenciones destinadas a la investigación.
- Contar con la mayor red de colaboradores y seguidores.
- Difundir información de calidad sobre DT1.
- Ser conocidos por todas y cada una de las personas relacionadas con la DT1: pacientes, familiares, personal sanitario, científicos.

4. Reorganización de las estructuras

Reorganizarnos internamente para dar cumplimiento a la visión, con un funcionamiento organizado, procedimentado, coordinado y trabajando en base a objetivos, para convertir la central en eje propulsor de las delegaciones, voluntarios y colaboradores.

Durante este nuevo plan estratégico, la ORGANIZACIÓN está implementando una nueva METODOLOGÍA DE TRABAJO y una serie de PROCEDIMIENTOS por áreas que nos permita una mayor profesionalización de nuestro trabajo y un crecimiento exponencial.

